

## 2013 年「文化創意」主題書目推薦序

近年來，文化創意產業受到世界各國高度關注，文化與創意遂成為知識經濟發展中的重要議題。我國政府自 2002 年 5 月起宣示推動文創產業發展計畫，行政院於 2009 年成立「文化創意產業推動小組」，2010 年立法院通過「文化創意產業發展法」，文化部為凝聚臺灣文創產業力量，匯集更大的聲量，於 2012 年 10 月在世貿南港展覽館盛大舉行「2012 臺灣國際文化創意產業博覽會」。政府及民間企業亦相繼投入開發及研究，突顯臺灣原創的充沛能量。重視之程度，可見端倪。

政府積極推動文化創意產業發展的同時，教育部責成國家圖書館執行 102 年推動公共圖書館資源整合發展補助專案計畫，期能有效達到整合文化創意相關核心資源、推動閱讀植根，提升閱讀風氣，強公共圖書館體質與服務之目標。本計畫規劃於全國北、中、南、東四區各成立一處區域資源中心，透過學科專家選書方式，邀請國內深具學科背景的頂尖學者專家籌組選書委員會，經過 102 年 7 月 18 日召開第 1 次選書委員會議後，本人臨危授命被推舉擔任文化創意選書小組召集人一職，實有如臨深淵、如履薄冰之感，幸賴有一群專家學者充分合作，發揮團隊之效能，得以完成階段性任務。本組選書委員由國立東華大學華文文學系須文蔚教授、國立臺灣師範大學表演藝術研究所夏學理教授、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系陳智凱教授、國立臺北科技大學互動媒體設計研究所吳可久教授、國立屏東教育大學文化創意產業學系蔡玲瓏教授、國立東華大學藝術創意產業學系王昱心教授、國立科學工藝博物館蒐藏研究組黃俊夫博士、全球華人文藝協會林黛嫻理事長、前財團法人臺灣創意設計中心黃振銘副執行長、普拉爵文創顧問團隊薛良凱總監、甜甜圈文創工作群蔡明穎建築師等 12 位組成。期能評選出高品質的閱讀資源，藉此豐富民眾閱讀素材，提升國人的閱讀力與競爭力。其次，設立公共圖書館區域資源中心，整合規劃公共圖書館之圖書資源，在全國北、中、南、東設立一處公共圖書館資源中心作為服務據點，未來各區再成立分區資源中心，透過各區域資源中心主題館藏及資源分享機制之規劃，提升館際合作服務，發揮館藏資源效益，

並定期辦理區域性閱讀推廣活動，提升民眾閱讀意願，增進圖書資源之利用，促使民眾從中領略樂讀樂趣，殷盼達到建構公共圖書館核心藏書質量，增進合作服務效能，進而推廣閱讀活動，培養民眾閱讀習慣之最終目的。

本組於102年8月15日及9月5日共召開2次選書小組會議，並針對參考書目內容、推薦方式、閱讀推薦書目、推薦圖書平均分數排序、中西文藝術類及文學類圖書數量分配等議題進行討論，期能真正為讀者選出最符合需求的讀物。

本組針對藝術、文化及創意有關之出版品，依據中國圖書分類法900類細分推薦，範圍包括美術、書畫、工藝、建築、設計、電影、音樂、表演藝術、視覺藝術、戲劇、劇場設計、生活娛樂、文化資產、博物館、新聞、電視、廣播、廣告、社區總體營造、服務設計、文創經營、文創經濟、創新創業及文學等進行出版品選書。

圖書館是所有知識、學術、文化傳承與創新的主要憑藉。圖書館藏資源的優良，取決於好的圖書徵集，進而可使館藏的品質獲得提升，選擇圖書資料的方式，本次採由學科專家評選，力求符合公共圖書館的宗旨和目標，兼顧普羅大眾和主題式導向公共圖書館讀者的需要與興趣，本次選書評選標準，以本組相關藝術出版品為基底，網羅中西文相關圖書，致力好書不遺漏標準，進行評比給與最高3分至最低0分的比重，平均各委員給予的比分，選出最適合購買的圖書清單，考量方式有以下幾項：1. 學科領域適合程度 2. 出版年限時效性 3. 出版品得獎記錄 4. 出版社的權威性 5. 作者名望程度 6. 風格和條理清晰程度等多方面渠道進行評比給分，選出最適合提供作為區域資源中心主題的核心館藏。

館藏是圖書館一切服務的基礎，無豐富的館藏就不可能提供滿意的服務。公共圖書館資源整合發展計畫期能透過學者專家之優質選書，以最低的代價，為最多的讀者，提供最佳的讀物，更能在適當的時候，為適當的讀者，提供適當的圖書。使民眾得以自我教育、汲取新知、增進職業上之技能、提升文化及藝術素養、培養正當休閒娛樂，以發揮教育民眾、傳播知識、充實文化、倡導休閒之功能。

館際群策群力，好書共建共享。透過此一計畫推動與評估，使各區主題核心館藏資源共享，進而提升館際間合作服務機制，發揮館藏資源物盡其用之效益，並結合社區參與活化在地資源利用，達到藝術文化結合地方特色推展，激發軟實力潛在群的成長，讓書香閱讀成為民眾生活中的一部分，以提升學習力、閱讀力與競爭力。

**文化創意組召集人 謝顯丞 謹識**

## 委員推薦書單

### 王昱心委員

《文化產業的行銷與管理》

《包浩斯人：現代主義六大師傳奇，葛羅培，克利，康丁斯基，約瑟夫·亞伯斯，安妮·亞伯斯，密斯凡德羅的真實故事》

《放眼紐約設計：靈感與商業並存》

《品牌創意經典:就是這道光!Levi's、星巴克、Amazon 的靈感故事》

《美學的經濟：臺灣社會變遷的 60 個微型觀察》

《曼谷設計基因：21 位曼谷當代設計&創意人群像》

《從設計島到創意國:英國設計全解碼》

《從精緻到完美》

《創意經濟》

《概念發想、設計創新:激發靈感、創意無限》

《論藝術的本質》

《觀看的方式》

《觀看的視界》

《Design for Environment》

《Soft Innovation: Economics, Product Aesthetics, and the Creative Industries》

### 吳可久委員

《Idea 新風格-專利啟發教程:創意變財富!專利是什麼?》

《了解「人」，你才知道怎麼設計！洞悉設計的 100 個感知密碼》

《文化產業的行銷與管理》

《包浩斯人：現代主義六大師傳奇，葛羅培，克利，康丁斯基，約瑟夫·亞伯斯，安妮·亞伯斯，密斯凡德羅的真實故事》

《我的發想術:大前研一教你如何以無拘無束的觀點來看新的世界》

《品牌創意經典:就是這道光!Levi's、星巴克、Amazon 的靈感故事》

《建築:社會與文化》

《建築省思》

《思考的藝術:52 個非受迫性思考錯誤》

《美學的經濟:臺灣社會變遷的 60 個微型觀察》

《現代戲劇敘事觀:建構與解構》

《創意人的思考》

《創意經濟》

《媒體上身:媒體如何改變你的世界與生活方式》

《微建築:全球 53 個精采絕倫的小建築,大設計》

《漢寶德談美》

《臺灣近現代建築文化資產發展脈絡展覽特刊, 2009》

《激盪創意,啟發思考的 99 個問》

《築夢金字塔: 黑衣建築師與埃及造塔人跨越四千五百年的交鋒》

《Addiction by Design》

《Architecture as a Design Partnership》

《Beauty and the Beast: An Essay in Evolutionary Aesthetic》

《Bio Design: Nature + Science + Creativity》

《China's New Creative Clusters: Governance, Human Capital and Investment》

《Neuroscience of Creativity》

《Product Design and Development》

林黛嫻委員

《千古文人俠客夢》

《小說中國》

《未央歌》

《母親的金手錶》

《吳魯芹散文選》

《亞細亞的孤兒》

《京華煙雲》

《兒子的大玩偶》

《奇萊前書》

《孤獨國》

《家變》

《徐志摩詩選》

《商禽詩集》

《張愛玲給我的信件》

《從精緻到完美》

《現代文學精選集》

《聆聽父親》

《蛙》

《雅舍散文》

《傾城之戀》

《葉慈詩選》

《葉嘉瑩說初盛唐詩》

《臺北人》

《蟬》

《豐子愷文選》

夏學理委員

《1000 Ideas of LOGO Design 設計就該這麼好玩! LOGO 1000 圖解書》

《Google 為什麼贏? : 超越競爭者的創新思維》

《Idea 新風格-專利啟發教程:創意變財富!專利是什麼?》

《手作中毒:令人愛不釋手的 25 個創意點子》

《文化創意產業、品牌與行銷策略: 跨國比較與大陸市場發展》

《全球電影商業》

《放眼紐約設計: 靈感與商業並存》

《品牌創意經典:就是這道光!Levi's、星巴克、Amazon 的靈感故事》

《從精緻到完美》

《這樣思考,才會有創意》

《創意改變世界:像賈伯斯一樣朝著夢想前進》

《創意黏力學 :簡單、意外、具體、可信、情緒、故事》

《概念發想、設計創新:激發靈感、創意無限》

《激盪創意.啟發思考的 99 個問》

《藝術家創意密碼:化疾病為創造力的故事》

《讓創意自由》

《Soft Innovation: Economics, Product Aesthetics, and the Creative Industries》

陳智凱委員

《Google 為什麼贏? : 超越競爭者的創新思維》

《大分裂之後:現代主義、大眾文化與後現代主義》

《中魔的人們》

《文化創意產業、品牌與行銷策略: 跨國比較與大陸市場發展》

《建築之夢》

《美學的經濟：臺灣社會變遷的 60 個微型觀察》

《消失的美學》

《創意改變世界:像賈伯斯一樣朝著夢想前進》

《創意經濟》

《創意黏力學 :簡單、意外、具體、可信、情緒、故事》

《媒體上身：媒體如何改變你的世界與生活方式》

《媒體即訊息》

《意象地圖》

《撫住眼睛的貓》

《誰殺了韋勒貝克》

《誰綁架了文化創意？：如何找回我們的「自由文化」》

《聶魯達雙情詩》

《藝術的故事》

《藝術家創意密碼:化疾病為創造力的故事》

《觀看的方式》

## 須文蔚委員

《小說中國》

《母親的金手錶》

《余光中跨世紀散文》

《吳魯芹散文選》

《亞細亞的孤兒》



《京華煙雲》

《兒子的大玩偶》

《奇萊前書》

《孤獨國》

《家離水邊那麼近》

《家變》

《徐志摩詩選》

《商禽詩集》

《從精緻到完美》

《現代文學精選集》

《聆聽父親》

《蛙》

《雅舍散文》

《傾城之戀》

《葉慈詩選》

《葉嘉瑩說初盛唐詩》

《臺北人》

《蟬》

《豐子愷文選》

《藤纏樹》

黃俊夫委員

《文化產業的行銷與管理》

《好設計也要有生意》

《我的發想術:大前研一教你如何以無拘無束的觀點來看新的世界》

《從設計島到創意國:英國設計全解碼》

《創意經濟》

《漢寶德談美》

《臺灣之光設計師: 10 組揚名國際臺灣新銳工業設計的故事》

《Creativity 40》

《Design for Environment》

《Handbook of Organizational Creativity》

《Information Visualization: Perception for Design》

《Soft Innovation: Economics, Product Aesthetics, and the Creative Industries》

《Taken by Surprise: Cutting-Edge Collaborations between Designers, Artists and Brands》

《The Big Book of Logos 5》

《The Modern Family Business: Relationships, Succession and Transition》

黃振銘委員

《巴黎創意辦公室》

《我的發想術:大前研一教你如何以無拘無束的觀點來看新的世界》

《放眼紐約設計：靈感與商業並存》

《品牌創意經典:就是這道光!Levi's、星巴克、Amazon 的靈感故事》

《美學的經濟：臺灣社會變遷的 60 個微型觀察》

《曼谷設計基因：21 位曼谷當代設計&創意人群像》

《從設計島到創意國:英國設計全解碼》

《設計力創新》

《創意經濟》

《雅舍散文》

《論藝術的本質乙套》

《讓創意自由》

《Design for Environment》

《Meta-Luxury: Brands and the Culture of Excellence》

《Soft Innovation: Economics, Product Aesthetics, and the Creative Industries》

蔡明穎委員

《巴黎創意辦公室》

《好設計也要有生意》

《我的發想術:大前研一教你如何以無拘無束的觀點來看新的世界》

《放眼紐約設計：靈感與商業並存》

《品牌創意經典:就是這道光!Levi's、星巴克、Amazon 的靈感故事》

《思考的藝術:52 個非受迫性思考錯誤》

《美學的經濟：臺灣社會變遷的 60 個微型觀察》

《曼谷設計基因：21 位曼谷當代設計&創意人群像》

《設計力創新》

《設計思考就是這麼回事!》

《創意人的思考》

《創意經濟》

《漢寶德談美》

《讓創意自由》

《觀看的方式》

## 蔡玲瓏委員

- 《巴黎創意辦公室》
- 《好設計也要有生意》
- 《京華煙雲》
- 《孤獨國》
- 《徐志摩詩選》
- 《這樣思考,才會有創意》
- 《創意人的思考》
- 《創意的咖啡因-250 種大腦伸展練習?》
- 《創意設計的基礎訓練》
- 《創意經濟》
- 《雅舍散文》
- 《奧格威的行銷創意與傳奇人生》
- 《豐子愷文選》
- 《讓創意自由》
- 《Creativity 40》

## 薛良凱委員

- 《大開眼界 :葛拉威爾的奇想》
- 《右手、左手：探索不對稱的起源》
- 《任何人都會有的思考盲點 :認識自己、洞悉別人,活得比今天聰明》
- 《如何 sale 東西給女性 :攻占最大市場,讓顧客開心買單的行銷法則》
- 《我們真的有自由意志嗎? :意識、抉擇與背後的大腦科學》
- 《波登不設限》

《動機,單純的力量》

《問對問題找答案 :批判性思考的智慧學》

《異數 :超凡與平凡的界線在哪裡》

《創意黏力學 :簡單、意外、具體、可信、情緒、故事》

《創新的軌跡 :產業演變與企業策略》

《創新的擴散 :為什麼有些好觀念、好產品會一炮而紅,有些卻流行不起來?》

《就是要說服你 :50 個讓顧客乖乖聽話的科學方法》

《發現鏡像神經元 :從模仿、學習到同理、瞭解人我關係的腦際特派員》

《視覺溝通的法則》

《群眾的智慧 :如何讓個人、團隊、企業與社會變得更聰明》

《解讀偏好 :用經濟學方法探究人類行為》

《臺灣西方文明初體驗》

《說故事的力量 :激勵、影響與說服的最佳工具》

《說故事的領導 :引發行動、分享知識、創造未來的終極領導學》

《賴聲川的創意學》

《獲利世代:自己動手,畫出你的商業模式》

謝顯丞委員

《1000 Ideas of LOGO Design 設計就該這麼好玩! LOGO 1000 圖解書》

《了解「人」,你才知道怎麼設計!洞悉設計的100個感知密碼》

《文化產業的行銷與管理》

《文化創意產業、品牌與行銷策略: 跨國比較與大陸市場發展》

《全球電影商業》

《移動觀點:藝術.空間.生活戲劇》

《設計人的養成工作坊-80 個強化設計力的創意任務》

《設計力創新》

《設計思考就是這麼回事!》

《這樣思考,才會有創意》

《創意設計的基礎訓練》

《奧格威的行銷創意與傳奇人生》

《會設計也要會行銷》

《概念發想、設計創新:激發靈感、創意無限》

《激盪創意.啟發思考的 99 個問》

《Creativity 40》

《Creative Industries in China: Art, Design and Media》

《Introducing Culture Identities: Design for Museums, Theaters and Cultural Institutions》

《Product Design and Development》

《Winning by Design》