

# 2015 年「文化創意」主題推薦序

文化創意組召集人 謝顯丞

臺灣產業隨著高度科技蓬勃急遽的轉型下，文化創意產業勢必帶來另一波經濟成長的知識力量。我國因應著這股潮流的脈動，將進入新興產業高度成長的趨勢，為文化力量的發展推向另一股高峰。

現今社會在人文科技的引領之下，文化產業背後的價值思想，是不容小覷，未來在創意產業的帶動中，文化中的美學思想是奠定創意產業的基石。世界各國將亟欲發展文化創意產業的發展，臺灣如何脫穎而出？勢必在軟實力的培育下與經驗的累積，造就可塑之人才，才能與各國並駕齊驅，享譽國際，唯有文化美學思想為後盾，才能創造產業的核心價值。

本組選書委員皆為一時之選，包括：王昱心教授、吳可久副教授、林黛嫻理事長、夏學理教授、陳智凱教授、黃振銘董事長、黃桂瑩助理教授、賀淑瑋副教授、蔡玲瓏教授、薛良凱總監、蘇偉貞教授、龔維德策展人及本人等 13 位學者專家所組成，期能在文化創意領域各司其職，優選好書，供民眾閱覽參考。各委員推薦文及推薦書目依序如下：

本人在從事文化創意產業專業領域的心得經驗，推薦《藝術的法則：101 張圖了解繪畫、探究創作，學習大師的好作品》等 10 本好書，讓民眾輕鬆選好書、讀好書，發掘閱讀的無限可能，讓知識的力量成為未來文化產業美學價值，讓潛能無限的發揮，造就獨特的創意發想源，故因以文化、創意、思想的結合，成為我國文化產業豐厚的根底，引領民眾進入文化創意產業知識的瀚海。

## 1. 《藝術的法則：101 張圖了解繪畫、探究創作，學習大師的好作品》

本書精簡所有藝術的過程，透過文字、圖，表現基礎的概念，企圖從大師的作品帶你如何透析藝術的黃金法則。藉由本書的引導將提供深刻的思考及論證，讓藝術家引以為思考的原則與引導。

## 2. 《世界是設計》

本書作者奧托·艾舍(Otl Aicher)為知名設計家，為德國 20 世紀最有影響力的設計師之一，闡述成為設計師的四十年裡頭，所秉持的理想概念，既是從「活出自己的想法，自己規劃草案根據自己的設想努力工作並且根據自己的概念行動，」並不

是盲目追求，是一本能夠引導出自我定位的價值所在。

### 3. 《人體藝用速寫》

本書以「人體速寫」概念出發，透過觀察模特兒的動作，迅速畫出既有立體感與有機的肌肉線條的素描作品。作者具有二十多年豐富的學經歷，透過經驗的積累，能夠傳授掌握正確畫法與觀念，將為初學者與習畫進階者，導入「人體速寫」核心概念的指南。

### 4. 《圖說歐洲史》

本書記錄了歐洲從舊石器時代至今的歷史，藉由圖文結合，以精美史實圖片，帶著你一窺歐洲史發展的軌跡。並以時間為主線觀覽全局，更從宏觀與微觀不同的角度切入歷史，再從旁觀者的視角分析，讓讀者對各階段社會的整體風貌，有完整、清晰的認識。

### 5. 《台灣的戲劇、電影與戲院》

本書詳盡介紹了臺灣戲劇的發展，以歌仔戲與布袋戲兩種戲劇為撰寫的主軸，倡導傳統戲院的藝術發展性，不僅加深人們對於戲劇的印象，並讓極力存活於當今的傳統戲劇，藉由視覺科技創新的結合，繼續傳承與發揚。

### 6. 《大數據@工作力：如何運用巨量資料，打造個人與企業競爭優勢》

本書教您如何將大數據運用在您工作的企業組織內，讓你從巨量資料中找到巨量商機。並能為您將大數據轉為大決策，將革命性的概念，掌握各行各業的能力。讓每位工作者了解大數據之後，打造個人競爭優勢力。

### 7. 《醜：萬物的美學》

本書作者將幾世紀以來的藝術、設計和文化史巧妙地連綴交織，探索「醜」與它的相反面「美」這兩者的本質。並且從書內針對醜這個最挑釁的主題進行了精彩的正反辯詰，層層打破你對美醜的幻想，讀者隨著本書穿越古今，重組美醜的意義。

### 8. 《史作樞講藝：藝術的終極關懷》

本書為史作樞談論藝術美學文章集結，強調人人都有藝術家的眼睛，只在於人們失去了觀看的方式與純粹的初衷。透過藝術本質談起，企圖由藝術家之創作，進臻至哲學美學、形上美學，淺明清晰，從藝術理論中找到自己的「眼睛」與觀看的角度。

### 9. 《後臺的祕密：看迪士尼大學如何打造高參與企業文化》

本書揭開了迪士尼文化的核心、價值、經營哲學，並透過 13 堂永遠不會被時間淘汰的課程，幫助讀者揭開迪士尼半個多世紀以來成功的寶貴經驗。由范·法蘭斯歸納出造就迪士尼大學成功的四大環境，創新、支持、教育、娛樂，讓讀者透過這本書，為企業組織文化踏上永續成功之路。

#### 10. 《Yoshitomo Nara+Yng: The Crated Rooms in Iceland》

奈良美智可說是近來日本最重要的藝術家，他筆下古怪的人物既有孩童的天真，一雙斜睨的大眼卻彷彿又有邪惡的氣息，這樣的獨特風格讓他征服了世界無數的粉絲。2009 年時他於冰島 Reykjavik 美術館展出作品，所有的作品都放在原先運輸的木製貨櫃當中展示，畫作掛在箱子的外頭，而箱裡則有人物的公仔在裡頭或窺視或孤零零等待。這本紙板書記錄了該展覽的主體「限制與運輸」，也延續了此主題：書中有窗戶一般的設計，打開窗子就能看到小人像是被限制在展覽的貨櫃中一樣，等待著因為和讀者互動而重獲自由。

#### 吳可久委員

設計需要了解他人，也需要了解自己，在相互比較及溝通中，印證自身價值也突破窠臼。因此設計需要以文化創意為本，以科學技術為實現之手段，透過市場機制與實務挑戰，創造「臺灣設計」。

從藝術層面來抽取設計之養分，《從名畫故事看臺灣地景變遷》是結合為畫家寫傳、為地景寫史、再以藝術眼光分析作品的技法風格，促使設計者思考藝術與設計之差異，並從中為養成設計者自身風格做準備。設計養分還來自於觀察與對自身歷史的尊重，《百年古蹟滄桑：臺灣建築保存紀事》訴說臺灣古蹟保存法令的制定、促成、修訂，與時代趨勢、政治立場和自然災害交織下，臺灣的建築、文物其存毀的過程和原委，從而體悟設計來自於尊重自身文化。

從理性思維之角度來探索設計，《破解達文西：親眼看見，這份手稿如何啟發了人類文明與科學》初步介紹科學技術如何由文藝復興大師直覺的整合在他劃時代的發明中，激發設計者跳脫產生新思維之可能。面對科技之快速進步“Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia”說明人類之偉大發明——城市在面對電腦科技下如何調整出新的烏托邦樣態。在環境與人之對話關係中，“Designing for

the Museum Visitor Experience”以人為本之核心概念，整合新藝術與科技，導引蒐藏文物之博物館進行變身。然而設計從來就不是一件單純的事情，《同理心、情感與互為主體：人類學與心理學的對話》更突破認知心理學之著重個體限制，從跨學科視角，集結人類學、心理學、精神分析與哲學領域的學者，探討文化與心理現象間相互涵化及表述，針對理解他者，進入他人文化、知識傳承、內心世界等深入探索，從而讓設計者以理性、宏觀、跨文化之角度來思考設計。

設計需要動機，激發可以來自於比較，《台灣的兩面鏡子：從中國、日本缺什麼，看台灣如何加強競爭力》，藉由隔鄰來觀看台灣，知所足以勵不足，設計有方向才有發揮。然而破除無力感，還需要《創造力的極論：村上隆在藝術現場談「覺悟」與「繼續」》，「一定要了解自己之處境，而且要有無法擺脫這位置的覺悟才行，若沒有這種共識，就別待在藝術界。」獻身設計、藝術與科學，除了堅持，就是對所處環境有深刻之體認。

設計教育是體認設計之第一步，從一般藝術教育著手，“Youth, Arts, and Education: Reassembling Subjectivity Through Affect”以多元觀點論述文化影響、青少年學習與藝術、美學之關聯，提供讀者多向度之思維。專業教育則可藉由“Educating Architects: How Tomorrow’s Practitioners Will Learn Today”了解專業教育除學術養成外，也受到大師之啟發及非正統教學之影響，從而思考臺灣今天所需要之專業教育。浩瀚好書且取而觀。

林黛嫻委員

正當社會各界對文化創意產業的發展與實質內涵熱烈討論之際，檢視優良圖書推薦文化創意組文學類的推薦書單，其實饒富意義。

陳智凱委員

現代人的存在模式叫作刺激，無所不連的網路催化了這種存在模式，並且剝削到只剩下觸覺誘惑和焦躁感覺，個別化的量身訂製與合作過濾及推薦，更讓我們的公民社會越是缺乏共識，眼前只看到符合自己狹隘偏見的廣泛訊息，缺乏人文素養是貧富差距的結果。展望未來，普遍化已經終結，失序就是秩序，混亂成了規律，當虛擬比真實更真。毫不連結的書的寧靜和穿越成了一種出路，一種祝福。閱讀讓人在混亂與秩序中維持細

緻平衡，讓人在虛擬與真實中跨界自由移動，讓人在面對混亂與失序之中得以守住秩序，期待大家被自己的閱讀轉型。

黃振銘委員

歐美先進國家在失去了透過大量製造生產，以維持經濟繼續發展的原動力後，為維持經濟持續發展所創造的經濟轉型模式，一種透過長期累積的製造技術所創造的獨特優質，融入文化情境內涵所形塑的獨特風格品味與質感，成就引領意涵社會地位與身份表徵的獨特社會價值，再藉由創意行銷創造優質風格認同形塑產品與公司的品牌價值。亦即產品價值不再由成本去決定，而是透過創意設計行銷去創造產品帶給使用者的衍生價值。

在科技發展迅速且成為人們日常生活慣性的一部分時，各個行業領域都不斷的精進與要求自身的發展必須跟進資訊科技時代的改變，進而橫跨到網路與 3C 產品之間。在邁向各種創新的行銷模式，所有的產品與服務仍然跑不掉要面對如何開創人類新生活形態的客製化獨特風格品味發展，深置文化底蘊、運用設計專業與虛擬 3D 的結合，也成為大家口頭上的優質指標。同時為了符合現在所謂的科技尖端、獨特風格品味、時尚優雅的價值與思維，設計融合 Skeuomorphism(作擬真、也有人譯作擬物)的 Flat Design(扁平化設計)，已進入 2015 年的設計潮流，利用陰影、光影、斜角使物件 3D 化，做出相對平面的凹凸效果，而扁平化設計擺脫維度概念，以色塊組成視覺介面，促成一種新極簡風格的設計主流。

這次的書單中，多偏向以設計思考模式、挑戰橫跨數位平台設計、從文化創意中擺脫單調的一些基本準則，同時也攷選了數位藝術的討論書籍，藉由參考大師們的文化傳承如何接軌應用到新科技展現「虛擬時尚」風格。

在所有的設計傳承史上，經典仍被推崇，但經典不是不能加以融合新科技進而改變，因此希望藉由此次的推薦書籍，讓大家可以瞭解到科技的重要性，卻又能不忘本設計的本質與經典的存在，在日新月異的時代中，讓經典持之以恆，更能以不同的方式傳承。

黃桂瑩委員

除了政策面的推廣，文創究竟要如何生根茁壯，與在地文化結合，並且真正成為我們日常生活中滋養心靈的養分？透過推薦這幾本好書，希望能讓讀者培養細緻深入的觀察之眼，進一步思索隱含在物質、藝術、城市發展以及不同地理疆域背後的文化層次。《看得到的世界史：99樣物品的故事 你對未來會有1個答案》由對物件的微觀審視出發，結合物質文化與全球史的途徑，考察物件背後的歷史脈絡與人文活動。《藝術的慰藉》以作者一貫的生花妙筆與博學多聞，思索藝術之用，以及藝術與人心之間種種的親密關係。

《四分之三在香港：行山·穿村·遇見風水林》與《風土餐桌小旅行：12個小地方的飲食人類學筆記》均以旅行為主軸，前者帶領讀者探索在五光十色的繁華港城之外，另一片陌生珍貴的山林記憶，後者以吃食為軸，人類學為緯，尋訪臺灣在地多元的種族文化。

同樣以旅行為旨，《大路：高速中國裡的低速人生》的作者以精準誠實的紀錄者眼光，呈現旅程中所見中國高速發展下的失落與折衝，《旅行的異義：一趟揭開旅遊暗黑真相的環球之旅》則翻轉旅行一貫的歡樂意象，揭露觀光發展對在地文化、產業、生態所帶來的衝擊。《廢島：台灣離島廢墟浪遊》則直指在以本島為發展重心的思維下，地理上的離島如何亦成為心裡上的邊陲廢墟，承載廢棄的物質與意念。

在思索旅行之外，又該如何看待我們自身的居心地？《如果房子會說話：家居生活如何改變世界》同樣以物質文化出發，考察居家空間如何承載了人們對於身體感官與社會儀俗的想像。《台北回味》探訪街井巷弄，寫自身的飲食記憶，也寫台北城更迭的心理風景與地理樣貌。《巴黎地鐵上的人類學家》則以現代漫遊者的眼光，考察地鐵網絡如剖析城市血脈，探論個人性、物質記憶、空間感與群體認同如何一路交會相伴，同時打造共享又孤獨的歷史。

賀淑瑋委員

本次文學類書單，與其他好書選拔單位——如中國時報「開卷」——重複不多。時間上，國圖新舊出版、年限皆不拘；範圍上，國圖更通俗也更多元。這當然是因為圖書館的服務目標與眾不同，也是委員們選書時的利多——多了大片揮灑的空間。因此，我的書單，也放大通俗文學的比例。即使如此，真正精彩的文學書，仍然不能偏廢。畢竟，

媒介被讀者忽略的好書，是圖書館重要的功能之一。此外，我非常樂意在每一個可能的場合，推薦詩集。詩是文字骨髓。真正的好詩，動盪你心神，常駐你靈魂。可惜，臺灣雖然好詩不少，壞詩也多。更可惜的是，部分不夠好的詩往往因為寫作者的地利人和而得以付梓。那些在陋巷掙扎，為下一碗飯苦惱不休、從來不得龍門而入的好詩家，卻可能終生名掩荒草，不見天日。即使有幸出版，詩市蕭條，賴以維生的詩人一樣無以為繼。「詩人有市，校園不死」，好詩推廣，圖書館義不容辭，也刻不容緩。期待明年的選書，能在大堆頭的小說、散文、遊記、通俗文類之外，稍稍補強詩部分，讓圖書館的文學天空因此更加完整而美麗。

#### 1. 《負重》，提姆·歐布萊恩(Tim O'Brien)

這是一本描述美軍大兵在越南叢林慘烈生活的小說，由多篇彼此鏈結的短篇構成。士兵們在與敵人對峙的高壓中，蔓生各種失序情狀。他們的言行荒謬可笑，卻讓數十年來的讀者頻冒驚恐冷汗。提姆·歐布萊恩以鋼鐵般筆刃，冷酷勾勒各種扭曲心靈，刀法精道，堪稱佳作。

#### 2. 《某某人的夢》，林俊穎

本書由三個彼此呼應的長「短篇」組成。作者以其精煉筆法壓縮、重置成「某某人」看似虛構其實有所本的故事。透過這部作品，林俊穎實踐了他的虛構理念：「虛線終究必須畫在真實上，以此延伸出空間…虛構…是一張建築藍圖上讓你畫虛線的地方」。虛線末端，連結的正是最深刻的現實。林俊穎以方塊字畫染人生，黑白中照見人間各種絢麗與黯淡，也是傑作。

#### 3. 《誰在暗中眨眼睛》，王定國

王定國一再用他的創作詮釋：「真正的美麗，不必濃妝」。他從不炫技，卻讓每個句子自成風景。文字精簡，卻能如實呈現複雜人生。而動靜之間，始終有著隱隱節奏在撩撥你、彈奏你心弦。這是王定國。從來如此，始終如一。

#### 4. 《台北戀人》，藍博洲

和一般報導文學的敘事手法不同，藍博洲以口述歷史的模式強化故事當事人的語言特質，使得人物稜角分明、立體生動。他高明的剪接技巧，也是強項。完美的文字和情節剪接能夠創造豐富的血肉感，使得人物的情緒尖銳卻不突兀，從而加強敘事的音樂性

與可讀性。《台北戀人》在這方面的成就，值得按個讚。

5. 《遇見》，劉梓潔

《遇見》有七個短篇，每個短篇之間，牽連著若有若無的線，似乎也像一個長篇。整本小說呈現一種人生：在段落與段落間，出現的某些人某些事，往往帶來強烈的既視感（deja-vu），彷彿曾經經過的滄海重新掉頭來相會。也編劇本的劉梓潔，擅寫對話，精工氣氛經營。她的《遇見》，值得所有讀者都看見。

6. 《感覺有點奢侈的事》，黃麗群

黃麗群的文字尖峭，聰明外露，如穿了低胸的豐乳，撩人而美麗。而文字間不時閃爍的古雅光澤，與那尖峭形成某種既矛盾又和諧的都會風貌。這是個能夠貫穿二十到五十歲讀者的刁鑽作者。被她光照的世界，永遠奇突有趣。

7. 《島／國》，陳黎

陳黎的第十四本詩集。不算政治詩人的陳黎永遠在談政治——以其幽微的暗喻和詼諧的「言他」模式。因此，他也很不政治，因為一切都在掩映之間，似有若無。這是陳黎的境界。

8. 《楊牧詩選：1956-2013》，楊牧

楊牧的詩，在臺灣文壇已有聖經般地位。然而，對入門讀者來說，楊牧顯現的，無疑是一片浩瀚無垠的天空，陰晴雲雨不易捉摸。那麼，何妨就從他的精華進入？或者那些膾炙人口的？詩選，就是上選。

9. 《他還年輕》，吳晟

吳晟的《飄搖裡》、《吾鄉印象》、《向孩子說》是臺灣詩史中極為重要的三本。他的作品展示濃厚的鄉土面貌，紮實錄記臺灣的繁複鄉音。迥異於楊牧和陳黎，吳晟體現了臺灣社會的另些族群，是臺灣詩研究者與閱讀者絕不可忽略的一塊。

10. 《該丟棄哪隻》，陳克華

《該丟棄哪隻》不是陳克華的詩集。是詩的餘韻，或者一種悶騷。出櫃的創作者，少了早年文字中因為壓抑而形成的飽滿張力。又因為文類，我們看到比較鬆弛的詩人，或者詩人的變身。但其中仍有大美。

蔡玲瓏委員



今年我以文化與創意的角度，挑選了 10 本書作為借閱人之參考

#### 1. 《設計思考改造世界》

本書不僅寫給設計師，其內容也適用於追求設計思考的創意人，作者將設計思考為方向，激盪出創意來解決各項人們所遭遇難題，且應用於生活、組織、產品和服務，社會和企業找出過去未曾出現的新解決方案。

#### 2. 《新銳：傳統與創新的藝遊》

本書是訪談十三位畢業於北藝大的「台新藝術獎」得主，這些青壯藝術家，仍然活躍於藝術創作。書中將校友分為「視覺藝術類」、「表演藝術——戲劇篇」與「表演藝術——舞蹈篇」三大類，由訪談者引導每位得獎者暢談個人的藝術生命故事，以及他們對藝術的獨到詮釋，並分享其創作歷程。

#### 3. 《就是要玩創意！公關達人行銷術大公開》

作者以十六年來豐富的公關經驗，與讀者分享如何進行宣導活動與行銷活動。好的點子或驚喜的創意，能博得超乎預期的版面和掌聲，一場成功的行銷活動應能創造閱聽者贏、受訪者贏、媒體贏的三贏局面。此外，作者以「危機處理」的案例，說明「快、穩、準」的解決方案，以降低殺傷力。

#### 4. 《世界最簡單的創意行銷》

本書收集了 470 個來自全球各產業的行銷創意，巧妙地運用資源來留住顧客，創造商機，可謂點石成金的最佳範例。

#### 5. 《世界最簡單的創意行銷》

本書廣蒐世界一流廣告人才，為了重工烙印品牌而竭盡腦汁，看似簡單思考的方法卻能衍生出偉大經典創意。讀者只要依循著這些廣告創意法則，一個步驟一個步驟進行，就可以輕易地套用於所要推廣的商品上。

#### 6. 《文化與生活美學》

在蘋果設計出 ipod 與 iphone 後，世人才開始覺醒美學的重要。隨著 21 世紀的到來，美感、創意、愛與關懷，攸關台灣未來的競爭力。示範如何營造良好的生活文化環境，可有效提升國人的美學素質，對於啟發大家的美學素養助益甚大。

## 7. 《老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計》

本書以文建會文化資產總管理處籌備處輔助的八處再生點為案例，說明產業文化資產的價值，若能連結該產業在當地的文化歷史脈絡與生活，運用這些產業現場的發現，以創意思維設計出另類特色，使二鹽五糖一酒鏽蝕的機具和廠房，重新打造成功再生。

## 8. 《思考的技術》

曾經提出中產階級有消失的危機，將進入M型社會的大前研一，即貧富的差距日益擴大，而思考力的差距，則會造成收入的差距。作者提出正確的邏輯思考方法，教導讀者說服別人的方法，洞察現象的本質，對於無法解決的問題，找出正確思考方向的思考方法。

## 9. 《創意五把刀：突破式創新的運作系統》

在競爭激烈的市場，企業往往缺乏一套標準的開發流程和管理方法，作者詳細闡釋了如何創造有價值的新想法，如何激勵員工解放天性、勇敢創新，從而長期保持競爭優勢。他提出了簡單易行的五步方法論（詢問、準備、發現、點燃、實施），可幫助公司團隊提升創新效率。

## 10. “The Art of Museum Exhibitions: How Story and Imagination Create Aesthetic Experiences”

作者長期教導博物館領導課程，她擴大了博物館展示僅是將知識移轉給參觀者的想法，進而將展示視為一種互動的、感性的及具有想像力的導覽設計，提升了遊客在想像力與美學的視野。

### 薛良凱委員

閱讀是一件開心又美好的事，尤其是在書架上發現一本好書，從中獲取一段寶貴知識，或者是得到一項啟發、一陣感動。

每年全球出版大量書籍，內容包羅萬象，新發行的、再出版的交錯混搭成我們這段文明的特殊印記。而今日，被電子媒體大量佔去寶貴時間的人們，時間被分割、切碎，分攤到紙本閱讀的時間過少，在閱讀方面難免會有些遺珠之憾。選擇，能夠幫忙讀者去蕪存菁，把時間放在那些必讀好書上，這也是為甚麼會有選書這件事的誕生。

選書雖然力求公正，盡量在書海中選出「應該」或是「適合」閱讀的書籍，但是從

我的經驗看，光閱讀這些選書是遠遠不夠的，這只是一個基本的建議閱讀量。讀者應該了解，每一個人的閱讀喜好，就跟飲食習慣一樣，有人偏甜一點，有人或許愛吃得比較辣，這時候閱讀就更像是千萬種書養千萬種人，每人都有自己的獨門食譜。而我們這本閱讀食譜，是一個大眾食譜，你吃完之後應該試著吃出自己的味道，透過閱讀這些書去尋找下一個閱讀的方向。

伴隨著不斷的閱讀，你會有自己的書單，間接映射你的個性與工作，這從每一位委員的選讀偏好便可以看出端倪。而委員們與圖書館夥伴們各自貢獻的私人書單，我則視為是「挖寶」的歷程，這能幫我們濃縮閱讀時間，讀到真正應讀的好書。現在這些寶貴書單被集結成冊，實在是另外一種珍貴閱讀寶藏，相信我，這個字裡行間的閱讀嘉年華盛會，沒有人想錯過的！

蘇偉貞委員

1. 《荊棘中的探索：我的讀書札記》，尉天驄，允晨文化

時代知識分子處境、政局、社會之思，由人而書，由書而人，形成深刻的互文。充滿知識子感時憂世既安靜又騷動的胸懷，擴大了我們的視域。知識分子所思之處，映照出一切時代倒影。

2. 《某某人的夢》，林俊穎，INK 印刻文學

小說以真人真事為藍本，然如作者言，「放在我心上有若干年」，好的小說，往往需要一輩子的沈澱，只能這樣，然後不多的機會幻化為食夢獸般潛入他人與自己夢境，清夢，因此既在夢裡也在夢外，擁有虛構特權的小說家據此搭建懸於人生之上的屋窠，平庸者得以仰望的星空。

3. 《台北戀人》，藍博洲，INK 印刻文學

作者塑造了一位四六事件出走中國五十年後返臺的女性角色，重臨舊地，人事已非，她聯繫舊友並尋訪事件時斷絕音訊的戀人，藉由敘述，一塊塊拼圖還原歷史一部分真貌。作者多年來蒐集大量珍貴歷史材料，結合史料、小說創作形式，擴大書寫空間，讓歷史與現代有了難得的對話。

4. 《回家》，顧玉玲，INK 印刻文學

作者身為社運工作者，近年書寫經常指向弱勢關懷，《回家》也如此。本書不僅刻

畫來去臺灣的越南移工在臺際遇，事後更進一步親臨移工故鄉——越南，一則為相識的越南女性移工友人處理一些私事，深入當地鄉里家庭，一則調查仲介制度，寫出移工返鄉後的「其後」故事，對照坊間類似書寫，十足誠懇至情。

5. 《現代「抒情傳統」四論》，王德威，國立台灣大學出版中心

上個世紀 70 年代旅美學界陳世驤發表〈中國抒情傳統〉，文中指出中國文學「抒情傳統」之精義。在此基礎上，本書從「現代性」觀點切入，分別探討江文也、臺靜農、胡蘭成、沈從文等其人其作，思考論述抒情的理念淵源、語境與西方其他抒情學說的關係，打開中國現代文學新課題與視野。文中一章勾描沈從文的抑鬱孤獨，格外讓人動容。

6. 《大河盡頭》，李永平，麥田出版

15 歲那年夏天，李永平因緣際會溯英屬婆羅洲島嶼西部卡布雅河流域探訪「大河的盡頭，天際，赤道那顆大日頭下，蒼茫雨林中，拔地而起」的神山峇都帝坂。陰曆 6 月 29 日船由江口坤甸出發，航程一千一百公里，7 月初 7，一行人來到卡江中游小城，新唐，紅色城市，小說到此戛然而止，引人遐想，一場華麗冒險召喚作家在近五十年後重返記憶中的水與山。

7. 《八百萬種死法》，勞倫斯·卜洛克，臉譜

書中卜洛克筆下不斷戒酒的私家偵探馬修有一張通往城市各個酒店的私地圖，他也經常待在那裡，這些酒店幾乎都開在轉角——「我在七十二街的轉角下車，往西走沒多久到了普根酒吧。」、「繞過轉角，……來到第十大道一家酒店。」、「繞過轉角，到了位在五十八街的法瑞小店。」酒館就是試煉場，不在酒館戒酒，在哪裡呢？卜洛克真內行也殘忍。

8. 《末日酒店》，黃碧雲，大田

黃碧雲的小說，從來不是好不好的問題，她總是創造或把自己推向一個處境，無可退的境地。一如《末日酒店》裡的〈與 D 先生跳舞〉，她調度筆下的鬥牛士揚起、刺殺及 Flamenco 舞排、試、唸、停頓、轉身、擊掌。完成。

9. 《女兒》，駱以軍，INK 印刻文學

小說虛構一個不存在的女兒，但又是「含納著一切可能的故事」的推動角度，究竟，女兒藏身藍天使、蒙娜麗莎、雙面維若尼卡、襲人、神隱少女……莫耳巨數女性隊伍裡，似乎面目難辨，但我認為，說到底，呼之欲出的是「夢境之外沈睡的少女」蘿莉塔。這

是所有女兒們及故事最初的原型。

#### 10. 《誰在暗中眨眼睛》，王定國，INK 印刻文學

在近年比長比難讀的小說書寫運動裡，王定國比短比耐讀，舒緩合拍茶道沏出一杯好茶，一切剛好，水質、茶器、茶葉、溫度。好茶不必多言說，那些靠著水暈染濃釀茶素像一個人一生只有一次機會展開的悲喜情節倒進杯中，光是看著，就有種冷暖自知之感。《誰在暗中眨眼睛》最好的篇章裡，寫的都是普通人的迴響，寫盡人生滄桑，卻總留著一點幽明之光。譬如〈素人〉家暴躲到山裡的真琴、〈扶桑花〉病女人和前男友的遙遙相見……形成人生的晶體面。

#### 龔維德委員

文創一詞已經被亂用及誤用，例如基隆有一處為擁恆文創園區，看似生態園區，但實際是給予逝去親人的園地。還有很多商業性的公司掛上文創二字，似乎就和文化和創意產生連結。因此我特別在所有書系中勾選三個主軸和文創有關包含以下

##### 1. 台灣文化及設計歷史的描述

李志銘從2005開始書寫有關臺灣書本裝幀的歷史記錄，如2005《半世紀舊書回味》、2010《裝幀時代》、2011《裝幀台灣：台灣現代書籍設計的誕生》及2014《讀書放浪：藏書記憶與裝幀物語》，以上完整記錄不同時期書本裝幀的歷史脈絡，另外還有林品章教授所編著《臺灣近代視覺傳達設計的變遷-臺灣本土設計史研究》。

##### 2. 文化、美學的精神象徵

漢寶德館長雖然已於去年年底過世，但他所留下對現代教育、美學及建築等具有深厚影響力，在著作方面包含2004《漢寶德談美》、2007《談美感》、2010《如何培養美感》等著作，他認為21世紀是美感的世紀，在全球化的大趨勢下美感是一種競爭力，能擺脫代工命運，以美感提升臺灣整體競爭力。

##### 3. 國外文化及創意的思維

由郭書瑄等十多位留學荷蘭及比利時的博士生和具有荷蘭經驗的學者，合著一本《新荷蘭學：荷蘭幸福強大的16個理由》。荷蘭與臺灣土地、人口數和國際情勢均相似，但荷蘭地處歐洲邊陲，自古強鄰夾擊，領土1/4低於海平面，但確能在國際市場、人

權民主、綠運輸及文化輸出以大國的姿態在全球的情勢下依然居於領先地位。另外也包含施植明教授著《閱讀巴黎：建築群象與歷史印記》和廖仁義教授著《在時光走廊遇見巴黎：廖仁義的美學旅行》皆是。

「優選好書、讀好書、看好書」是一種選擇，選擇的能力便來自於閱讀。生命需要重新想像，想像的能力，也來自閱讀。唯有經由閱讀，知識才能變成力量。人人讀好書，處處有好書，一起為這終身學習的社會大書房種下書香種子。