

# 2014 年「文化創意」主題書目推薦序

文化創意組召集人 謝顯丞

文化創意產業發展銳不可擋，近來已成為世界各國發燒話題，相關產業迅速蓬勃發展，其中不乏許多轉型產業，文創日漸成為主流，為世界增添一股新意。

進入 21 世紀以來，作為文化、科技和經濟深度融合的產物，文化創意產業憑藉獨特的產業價值鏈、快速的成長方式，以及廣泛的產業滲透力、影響力和輻射力，成為全球經濟和現代產業發展的新亮點，其發展規模與影響程度已經成為衡量一個國家和地區綜合競爭力的重要標誌。

本組選書委員皆為一時之選，包括：須文蔚教授、夏學理教授、陳智凱教授、吳可久教授、蔡玲瓏教授、王昱心教授、黃俊夫博士、林黛嫻理事長、黃振銘副執行長、薛良凱總監、蔡明穎建築師及本人等 12 位學者專家所組成，期能在文化創意領域各司其職，優選好書，供民眾閱覽參考。各委員推薦文及推薦書目依序如下：

本人在從事文化創意產業專業領域的心得經驗，推薦《最受歡迎的 100 個行銷故事：這樣的行銷最有效》等 20 本好書，讓民眾輕鬆選好書、讀好書，發掘閱讀的無限可能，引領民眾進入文化創意產業知識的翰海。

## 1. 《最受歡迎的 100 個行銷故事：這樣的行銷最有效》

本書整理了作者的銷售心得，透過故事，能從這些行銷故事中得到經驗與啟示。

## 2. 《傳統藝術的新視野》

本書以人的生命自身出發，觀察現今的藝術現象，體悟傳統藝術在時間意識裡流轉，於舊、新價值的重整中，找到自身的定位。

## 3. 《感性的形式：閱讀十二位西方理論大師》

本書闡述了 20 世紀最重要的西方理論大師們，無不致力於從感性的文學藝術作品中進行理性的哲學思考。

## 4. 《新思維：要嗎轉型，要嗎淘汰》

本書敘說觀念和思維方式對人們的幫助，而新思維模式是從人類五千年冠軍智慧中解讀出來的新思維工具，它為我們怎麼想提供了具體的方法！

## 5. 《電影城市》

本書旨在對電影城市進行探索，而不假定特定、單一的詮釋角度，書中各篇針對城市與電影，採取不同的分析方法，並提出不同的見解，以期能開啟日後更多有關電影城市的理論研究。

## 6. 《藝術史與藝術批評》

本書闡釋宋明清畫家的繪畫風格及思想，將郭氏談藝論文旁徵博引，條理分明，此書是作者多年研究中外藝術的精采呈現好書。

## 7. 《看懂設計,你要懂的現代藝術》

本書以一般大眾一定喜歡聽的說故事風格，為您介紹 150 年來的現代藝術史。不只讓你有純觀賞的美學，還是個能用的美學，深入其中就是看懂現代藝術的一本好書。

## 8. 《藝術的起源》

本書被公認為是藝術史的代表作、藝術人類學的開山之作，是現代藝術人類學和現代藝術科學的根基和源頭，它不僅深刻影響了後世藝術學的研究，還彙集了文化人類學的研究領域，為藝術科學的研究開闢了一片新的領地。

## 9. 《教室外的五堂藝術課》

本書讓讀者可以重新體會對美的感受力，瞬間和別人不一樣，從「光線」、「動態」到「生命」，最重要的美學觀察角度一次搜羅，從新手入門到藝術進階愛好者，都可以感受到不一樣新的美感。

## 10. 《圖解台灣文化》

本書讓臺灣史藉由圖解的方式，淺顯易懂的讓讀者進入閱讀的世界，進而自然理解貫通古今知道臺灣文化源流。

## 11. 《你不可不知道的 100 位西洋畫家及其創作》

本書精選 100 位赫赫有名的畫家，帶領讀者瞭解巨匠的生平及其創作歷程，看他們如何揮灑彩筆與謬思，創造出西洋美術史。是瞭解西洋藝術史與經典西洋畫家不可缺少的好書。

## 12. 《圖解藝術史》

本書以時間為經、區域為緯，導覽歐、亞、非、美、澳五大洲的藝術作品。內容中精選藝術品圖片解說，始得最精華的藝術史躍然眼前，本書是瞭解藝術史不可缺少的一部好書。

### 13. 《電影藝術：形式與風格》

本書它以一個非常系統的方式進行電影「形式」與「風格」方面的概念思考，同時佐以鉅細靡遺的影片舉例。是想從事電影業或了解藝術電影不可缺少的一部好書。

### 14. 《品味故宮書法之美》

本書精選院藏三十五件書法作品，每一件書法作品，以深入淺出的賞析、圖文並茂的解說來呈現，是認識書法藝術之美的最佳入門。

### 15. 《故宮精品導覽》

本書收錄故宮精品，作了具體而微、畫龍點睛的選件介紹，盼能小中見大，深入豐富的故宮珍藏，是認識藝術之美的最佳入門。

### 16. 《做戲瘋，看戲傻：十年所見台灣劇場的觀眾與表演（1988～1998）》

本書根據台灣的文化脈絡改編外國劇本，可以看到台灣劇場十年的劇本與觀眾互動表演的研究，是一部縱觀融合戲劇表演與觀眾研究的好作品。

### 17. 《書設計：入行必備的權威聖經，編輯、設計、印刷全事典》

本書舉出各種不同屬性及功用的圖書，將這些不同圖書的不同設計及裝幀方式，一一解讀，無論是愛書人、設計人、藏書人，都不能錯過的權威好書。

### 18. 《電影三字經》

本書是從事電影的人、喜愛電影的人都應該看，也一定會喜歡看，看完本書彷彿是濃縮了數萬字理論的教科書，是想從事電影業或了解藝術電影不可缺少的一部好書。

### 19. 《寫給年輕人的文藝復興：超圖解西洋美術史 I》

本書透過漫畫，讀藝術史就像看電影，專業知識與閱讀趣味全面齊備，以嶄新格式帶給讀者超乎想像的閱讀新感受，更以圖解方式，講解專有名詞及典故軼事。

### 20. 《圖說電子書&數位閱讀》

本書將焦點集中在電子書及其衍生出來的各種機會和挑戰。除了基本知識之外，也分別以出版鏈的上、中、下游，及身為讀者、身為作者等角度討論如何掌握這波趨勢，

並且從中獲益。

## 吳可久委員推薦

「設計」強調應用與操作，「大匠授人以矩，不能授人以巧。」說明設計知識的學習，往往有不可言喻的地方，而需要自我操作學習深入體會。因此挑設計類書籍是一種摸索、一種挑戰，一邊往開拓性思考以激發讀者創意思維，一邊往程序操作以促使喜好設計者體悟，並跨過技術門檻。在衡量書籍之天平兩端，來回激盪，求取一個平衡點。

設計也講究跨領域整合應用，因此對專業領域瞭解之廣度及深度，即成為另一個需要面對之課題。設計時對各類專業領域資料集成之寬廣簡介，或是對特殊設計主題或時代潮流課題之深入探討，也需要提供讀者了解。

設計最有趣的地方是「自我創造與實現」，看設計成品隨自己的巧手逐步成形。知識翰海，也永遠有讀不完的書與機會，希望讀者有一顆好奇與創新的心來探索，並塑造自己之設計知識地圖。

**推薦書目：**《圖解設計行為：做設計，原來有這麼多的可能!》、《設計就該這麼好玩！LOGO 1000 圖解書》、《日本設計師才懂的好房子法則：小坪數的難題，他們最懂；蓋房子的設計，他們想得最細。日系動線、格局、建材、手法、蓋屋知識全公開!》、《媒介城市：媒介、建築與都市空間》、《媒介城市：媒介、建築與都市空間》、《設計的文化》、《人本 X 互動設計：有溫度的思考，讓設計滿足使用需求》、《打開雲門：解密雲門的技藝、美學與堅持》、《虛擬空間設計》、《穿越電影看心理》、《從文學與藝術中看語文學習》、《電影鏡頭下的性別越界》、《光·城市：不思議的世界城市光設計×影法則》、《王大閎：永恆的建築詩人（第 2 版）》、《台灣城市美學：在地覺醒的亞洲新風貌》、《放眼荷蘭設計：創意是一種生活方式》、《臺灣最有意思的建築物》、《日帝殖民下台灣近代美術之發展》、《電影導演的技術：鏡頭運動與場面調度》、《京都古物散步：56 間慢時光老店 X 市集 X Cafe & Eat》、《視覺資訊的力量：讓數字故事更好看抓住眼球經濟的資訊圖格式全書》、《去紐約上設計課：我們在設計學校的生存實戰紀錄》、《夢想，出發：風格小舖成功開店！》、《工藝·科技》等 23 冊。

## 夏學理委員推薦

政府自民國 70 年起設置文建會至今，雖已達 33 年；另在我國文化施政與藝術教育的雙軌體制上，儘管亦包含：政府陸續通過了「文化資產保存法」（民國 71 年）、「文化藝術獎助條例」（民國 81 年）、「藝術教育法」（民國 86 年）、「公共藝術設置辦法」（民國 87 年）、「文化創意產業發展法」（民國 99 年），以及各縣市政府自民國 88 年起接續成立文化局（處）、文建會於民國 101 年升格改制為文化部；再者，原屬於九年一貫國民義務教育學習領域之一的「藝術與人文」，不但自民國 92 年起即告施行，並自本（103）新學年度起，轉獨立為「十二年國民基本教育 - 藝術學習領域」，惟至憾於截至今日為止，小自民眾養生立命的居家生活所在、街道招牌，大至由城鄉市容意象構建而成的台灣整體景觀風貌，在面對有關「究竟應如何營造美好的生活環境，提昇政府與全民的美感素養，從而增進臺灣在美感上的創造力與競爭力，以讓國人能夠自在、欣喜且驕傲的世居在臺灣這塊絕無僅有的土地上」的這個嚴肅課題時，猶然是個有待政府、全民與社會各界積極面對、奮力處理的大哉問！

有鑑於此，個人乃決定以“全民若希望「臺灣真美」，就絕不能再容許自己、社會各界與政府，繼續抱持「緊急因應」、「臨時短期」、「急功近利」的心態，而「隨隨便便」的對待臺灣的一切”做為選擇的基準，推薦 20 本攸關「美感生活」的好書；個人至盼臺灣全民，在經過深刻的閱讀之後，能夠及早將「生活美學」植入自己的血脈、基因之中，以讓「生活美學」終可在臺灣，成為一種自動自發、名實相符的永續堅持。

**推薦書目：**《收藏 100 種巴黎：咖啡x甜點x美食x市集x電影場景x散步地圖，我在花都漫步中》、《地圖的歷史：從石刻地圖到 Google Maps，重新看待世界的方式》、《Brick City: 樂高玩世界，用樂高積木打造全世界地標名景》、《打開建築家的門：建築的設計風景，住居的生活美學，23 位當代建築家自宅探訪》、《Home: 巴黎建築師的居家風格養成術》、《建築師的 100 個居住智慧：現代人幸福有感的家宅初心》、《認識你的家：法國建築師教你運用自然能量蓋出健康安心好住宅》、《芬蘭驚艷：全球成長競爭力第一名的故事》、《歐洲文化首都》、《日本一級建築師的理想家裝潢術》、《創意居家布置，空間機能提升 100% 的裝潢專書》、《設計！尋找空間的靈魂：從紐約上城區的優雅到巴黎時尚的概念前線》、《洋館的故事：建築學博士導覽 32 棟最經典西式建築》、《向大自然學設計：樸門 Permaculture ·

啟發綠生活的無限可能》、《收納要輕鬆，就要做對裝潢：做好空間規劃、櫃設計再加小撇步，收納成功 99%》、《綠領建築師教你設計好房子》、《日本設計師才懂的好房子法則：小坪數的難題，他們最懂；蓋房子的設計，他們想得最細。日系動線、格局、建材、手法、蓋屋知識全公開!》、《新荷蘭學：荷蘭強大幸福的 16 個理由》、《台灣城市美學：在地覺醒的亞洲新風貌》、《幸福小宅空間規劃書》等 20 冊。

## 陳智凱委員推薦

現代世界叫作速度和方位，時空壓縮讓人從起點直接進入終點，讓人無所不在卻又不在，讓人從任何地方出發，卻又不通往任何地方。面對這個沒有存在感的時空，無論我們去了哪裡，其實好像什麼地方都沒有去。所幸還有故事，讓人可以透過文字縱身時空大海，讓人可以和作者靈媒及自我靈魂進行鬼魅交涉，讓人可以在這無聊透頂的世界裡創造充滿詩意的想像，讓人可以回到消逝已久的過去，連結那遙不可及的未來，讓人可以透過想像在時空中移動，移動的目的卻純粹只是為了停留，停留在那美好的記憶與感動。我們都活在必須不斷處理內外兩個世界以及虛擬與真實之間的模糊曖昧，虛擬有時必比真實更真。於是幻覺，讓人看見了不存在，反幻覺，卻又讓人看不見存在，不存在卻又無比真實的美好。閱讀，讓人找到不存在！儘管如此，閱讀的政治正確，令人討厭，權威與傳統都該被質疑。因此，推薦只是提問，不是解答！

**推薦書目：**《空凍：空間的生與死》、《媒介城市：媒介、建築與都市空間》、《迷與消費》、《設計的文化》、《文化研究關鍵詞》、《假設思考，撼動世界的新力量！》、《大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？》、《地圖的歷史：從石刻地圖到 Google Maps，重新看待世界的方式》、《英語的祕密家譜：借來的文化、逆勢成長的歷史、強制推銷的人類意識大雜燴》、《持續進行的瞬間》等 10 冊。

## 黃俊夫委員推薦

黃俊夫委員服務於國立科學工藝博物館〈簡稱科工館〉已逾 15 年，科工館是以蒐藏保存臺灣地區科技文物為主要目標，這些科技文物經由研究整理後，進而將之展現給大眾，以達到終身教育的目的。黃委員因長期浸淫於博物館並對於臺灣地區產業文化資產

稍有研究，故在此所特別推薦的圖書是以世界知名的博物館介紹為一大項(1-6)，另一大項是以臺灣地區產業文化資產為主(7-20)，希望能讓社會大眾對此兩大類知識的獲取有所幫助。

**推薦書目：**《知名博物館：奧塞美術館 (附 DVD)》、《知名博物館：大英博物館 (附 DVD)》、《知名博物館：羅浮宮 (附 DVD)》、《知名博物館：烏菲茲美術館 (附 DVD)》、《知名博物館：冬宮博物館 (附 DVD)》、《知名博物館：普拉多博物館 (附 DVD)》、《活字：記憶鉛與火的時代》、《世界遺產與金門鄉土教育(金門世遺系列 5)[精裝/附光碟]》、《阿緱菸雲：屏東菸廠的老農 老物 老故事》、《落地生根：臺灣社區營造的理論與實踐》、《沒有電視的年代：阿公阿嬤的生活娛樂史》、《臺灣石獅圖錄》、《圖說台北城 (2 冊合售)》、《漢字的故事》、《國寶 X 檔案：古建築、壁畫、石刻》、《空間與歷史：旗山文化資產之歷史論述 (第 2 版)》、《臺灣營造業百年史》、《一看就懂台灣博覽：產業文化、工藝美學全圖解 (全民悅讀版)》、《聲的資本主義：電話、RADIO、留聲機的社會史》、《海埔十七番地：高雄大舞台戲院》等 20 冊。

## 黃振銘委員推薦

在創新獨特時尚風格為主導的城市創意經濟發展趨勢下，各領域至各行各業不斷追求創新、發展，目前市面上的各種創意設計書籍也急欲劃清界線，邁向創新方法論述，以提高本身在創新設計專業的位階與風格價值。這次所選的系列書籍，以世界經典、傳統的品牌文化發展及創立創意情境故事為設計開場，務實地完整羅列品牌設計的創價思維與流程模式。相較於設計方法論書籍的沉悶，這些書卻能引人入勝，用大量經典圖片讓人眼見為憑，目睹了上百年來好設計的時代流轉，見證了設計帶來的文化傳承。也使近年來風靡全球的歐洲風格時尚品牌，因為談好設計，風格信賴品牌的建立傳承，更有說服力。

在這次嚴選的書單中，多以設計導入策略規劃思維，從經典設計全面探討世界各式各樣設計大獎中所嚴選的設計書刊為主，這些書或許對許多人來說可做為一本參考工具書等級的指南，但其中更希望能帶動閱讀者跳脫工具思考，而能夠以見樹又見林的方式，做系統性思考與專業的定位。

面對專業跨界時代的到來，與對獨特優質創意設計的無限需求，設計將成為一門普遍的必修知識。希望這些書籍可以帶領閱讀者、科技與企業界、藝術與文化界了解『文化創意產業』的設計專業，而且從最根本的產品設計開始，即便設計專業用語可能拗口陌生了些，但透過精采的圖文導引，降低專業門檻，期望激發每個人都有的創意設計潛能，每個城市、組織、單位，每家公司都可以是結合設計推廣自身，形成設計導入策略規劃後的新風格定位，每個產業都是設計導入的風格文化基礎。

回應繽紛多元設計年代的最好方式，就是回歸最純粹的產品設計專業，或者是更大膽浪漫地在思維上回到工業革命前，每個人都是手作文藝復興人的時代，回到每個地方一定都有的設計智慧與文化脈絡，回到我們每天生活的日常設計，相信那會是設計最原初的純粹，也是設計成為科技導入前瞻策略生活型態的啟航點。

**推薦書目：**《這些 Logo 原來是這樣來的：世界最著名的 60 個品牌文化與創立故事》、《暗黑藝術：24 位國際藝術家的黑色夢魘與創作（第 2 版）》、《Casa BRUTUS 特集：柳宗理》、《設計·Around：Ideas Within Life》、《破「格」不設限—文創設計與載體應用》、《設計師日誌：網格·版式·結構·字型：從基層建立你的設計靈魂》、《新設計概論與設計基礎》、《人本 X 互動設計：有溫度的思考，讓設計滿足使用需求》、《好設計，改變世界的力量：7 大原則，創造好到無可挑剔的產品、服務與體驗》、《次世代的科技新美學》、《圖解設計行為：做設計，原來有這麼多的可能！》、《建築·歷史·文化：漢寶德論傳統建築》、《欲望的教育：美意識創造未來》、《另眼看御宅：跨媒體傳播下的日本文化剪影》、《印出新世界：3D 列印將如何改變我們的未來》、《從我到我們：海澤維克談海澤維克設計全紀錄》、《金窩、銀窩、狗窩：家的設計史（經典復刻版）》、《創意·生活·設計-閱讀新心美學》、《這就是服務設計思考！》、《看懂設計，你要懂的現代藝術》等 20 冊。

## **蔡明穎委員推薦**

### **1. 《尋找一代宗師：那些工藝師傅教我的事》**

在過去與現在，工藝師傅用手掌上的厚繭與歲月紋路，對傳統工藝懷抱熱情、對生命謙卑學習，讓工藝代代累積，傳承傳統文化與先人智慧。在科技日新月異的時代，有些傳統工藝已面臨失傳，作者透過壯遊走訪各地，把台灣傳統工藝文化、老師傅們精湛



的手藝與精神，透過圖文分享讓更多人知道並且保存，讀來讓人找到了最單純卻也最難得的感動。

## 2. 《第五波產業革命：文化創鑫》

設計不等於文創；發明創意商品化才是文創產業！文創不應只是文化創意，更要利用文化創造價值！作者利用商業模式的分析方法，帶領讀者看出自己的文創優勢，並選出適合的文創模式與行銷獲利，是文創產業工作者必備之工具書。

## 3. 《築家自習本：用雙手建構出心之嚮往的美好生活》

「家」是最個人化也是使用密度極高的空間，講究個人美感與生活機能。透過本書章節的介紹，從家宅空間規劃的基礎認知到透過雙手去完成築家的夢想，是自力修屋者在創造自己的家宅的過程中最實用的觀念和重要的提醒的一本工具書。

### 蔡玲瓏委員推薦

本次推薦之書單有兩大主軸，一為產品或服務之創意，其二為產品或服務之行銷。在產品與服務創意部分，具有市場吸引力創意概念之產生，對於所設計之商品或服務是重要的，因為行銷創意才能改善現狀或滿足顧客之需求。而創意之產生，可以透過創意技法或誘導性之發想方式，可以得到良好之創新概念。而對於大部分尚未從事文創工作或是產品創新開發者而言，創意之產生是極待練習的，創意不一定是與生俱來的，而是可以透過正確的引導方法而得到進步的。因此，第一主軸在於開啟創意之門，讓大家都取得設計創意商品的各種方法，讀者可以自行選擇適用於自己的創新發想方式。而在產品或服務行銷部分，當一個新的商品或服務要導入市場時，對於市場特性之掌握，顧客心理之瞭解，往往決定商品或服務之上市成功與否。優越之創意商品，再輔以富有魅力行銷技巧，才能受到消費者的青睞。而行銷方案在設計前，應考慮消費者特性、市場現況、消費者動機與購物行為。所以，第二主軸，其重點在於如何將創意商品或服務，透過行銷方案或技巧，以使得顧客能從接觸商品，到接納商品，進而到喜愛商品。有了產品與市場的串聯，就可造就成功之商品循環。

**推薦書目：**《我把 UNIQLO 變不一樣了！：超簡單的 36 個創意改造，定番單品大變身！》、《如何用顏色說服人？：行銷大師的心理學祕技大公開》、《人文品牌心法：

讓顧客用荷包為你喝采》、《超熱賣商品的祕密》、《開發第 6 感，練習更敏銳的自己：啟動直覺天賦的 26 個開發術》、《開放式服務創新：賣對手的產品更賺錢》、《視覺筆記：一枝筆輕鬆學素描、提高觀察力、激發創造力》、《一流編劇都著迷的奇幻事典：110 個創意源頭大公開》、《創意手作：改造達人的 51 件生活雜貨提案》、《打造不敗的創新方案：101 項設計思考法則》、《全球創新應用案例精選 100》、《行銷前必修的購物心理學：徹底推翻被誤解的消費行為，揭開商品大賣的祕密》、《創意心法 6+1：做自己創意的主人，讓好點子源源不絕》、《差異化行銷發想法》、《東京迪士尼的四重創意構思法：大商機、快集客、高回流、強吸睛的獲利行銷術》等 15 冊。

## 薛良凱委員推薦

文化是國家競爭力的來源，認識文化，不但可以豐富人的內心世界，更可以提升國家的競爭力。創意則是在平凡中發掘不凡，在無意間開創出有意義的事情。當兩者產生碰撞時，豐盛的文化內涵，點綴了無邊際的創意，激盪出文化創意的火花更是讓人驚豔。

有幸擔任此次選書委員，在選書期間，重溫了以前看過的好書，更在選書期間，接觸更多以前漏讀的佳作，這個閱讀歷程正是一次絕佳的文化創意之旅。在選書中，以大量、豐富的文化創意為基礎，廣泛的介紹包含藝術、教育、文化、商業、學術、研究等多面向的知識，相信對於這個領域有興趣的讀者，或是已經參與其中的各類工作者，將提供一份極有用的書單可以閱讀。

讀物浩瀚知識無垠，為了達到一定效果，難免會先從適合一般讀者的入門書、基礎書開始選起，再加上必備參考書、通用書，接著是一些專業書籍。儘管選書過程繁瑣，許多讀物要反覆查驗，但書種龐雜、書籍量大，橫跨的領域更是十分多元，選書仍難免有遺珠之憾。創意總是後浪推前浪，文化也是不斷積累堆疊的，新書日日推陳出新，因此也絕不能有完美的書單，想到這就有點釋懷。在選書過程中，我們認真選了適合當下的閱讀書單，不過總是在自我翻新、創造的這個世界，已經偷偷醞釀下一批書單的誕生了。沒錯，這就是同樣身為讀者的我，不斷期待發生的事。

**推薦書目：**《100%台灣釀醬》、《解構。紐約：百老匯 X 特色建築 X 設計店家 X 公共藝術 X 博物館之旅》、《台灣街角小旅行：emico 的散步地圖》、《字體設計準則》、《這個作

品, 怎麼這麼貴! +看懂設計, 你要懂的現代藝術 (2 冊合售)》、《圖解品牌行銷與管理》、《圖解顧客滿意經營學》、《品味入門》、《說個撼動人心的好故事! : 理解+感性+說服的 9 個練習》、《古典力》、《拍出會說故事的人文攝影: 觀察社會 X 策畫主題 X 接近現場》、《仿生微生系 Biomimetic Micro-Ecosystem》、《破格不設限: 文創設計與載體應用》、《52 堂培養創意的藝術課: 以畫筆與各式複合媒材玩創作》、《LOGO 設計的原創力》、《書設計: 入行必備的權威聖經, 編輯、設計、印刷全事典》、《好設計, 改變世界的力量: 7 大原則, 創造好到無可挑剔的產品、服務與體驗》、《設計總動員》、《閱讀的技法》、《都市再生的 20 個故事》等 20 冊。

## 須文蔚委員推薦

在文化創意產業的發展上, 舉凡歌曲、廣告、工藝創作、工藝設計等行業, 如果搭配優秀的詩創作, 絕對都有加乘的作用。臺灣有成熟的現代詩創作環境, 但現代詩的出版、發行與傳播卻顯得很沈寂, 大量的佳作出版後, 讀者未必能夠得到這些好詩作的訊息。透過公共圖書館的典藏與傳播, 這絕對是詩與文創產業進一步互動的可能, 2013 年到 2014 年是現代詩集出版, 以及古典詩詮釋好書問世, 豐收的季節。現代詩的老將與新秀如羅智成、張錯、陳大為、林餘佐、阿米等人, 先後推出詩集。更難得的是, 中國大陸當代的新詩, 無論是《魯迅文學獎作品選 2: 詩歌卷》或是楊煉、歐陽江河、胡續冬等重量級詩人的選集, 都適時補強了本地忽略的重要詩人與詩作。至於在古典詩的詮釋上, 詩學大師《葉嘉瑩學詩筆記套書》不容忽視, 青年詩人凌性傑的《彷彿若有光: 遇見古典詩與詩生活》以筆記形式讓讀者悠遊於古典詩中, 創新也生活化, 有其創新性。

**推薦書目:**《時序在遠方: 林餘佐詩集》、《魯迅文學獎作品選 2: 詩歌卷》、《葉嘉瑩學詩筆記套書》、《好消息: 姜濤詩選》、《片片詩: 胡續冬詩選》、《導遊圖: 陳東東詩選》、《眺望自己出海: 楊煉詩選》、《手藝與注目禮: 歐陽江河詩選》、《梅花酒: 潘維詩選》、《唯物: 蔣浩詩選》、《山居地圖: 詩歌散文集》、《彷彿若有光: 遇見古典詩與詩生活》、《給我的詩: 辛波絲卡詩選 1957-2012》、《諸子之書》、《巫術掌紋: 陳大為詩選 1992-2013》等 15 冊。

閱讀，讓希望看得見，讓改變看得見。一本好書能教你了解這個世界以及你自己，何況閱讀一本專業的好書。你不只更懂得如何讀得更好，還更懂得生命。你變得更有智慧，你會成為一位智者，對人類生命中永恆的真理有更深刻的體認。好書齊分享，書香滿行囊。